

مهندس سمیعی مدیر عامل کارخانجات کاشی و سرامیک الوند:

شرکت کاشی و سرامیک الوند در بالاترین سطح انتخاب مصرف کنندگان است



داخلی توزیع گردیده است.

مهندس ضیایی مدیر عامل الوند ۱ نیز خاطر نشان کرد: به لطف خداوند متعال و تلاش مدیران و کارکنان دلسوز کاشی و سرامیک الوند در اسفند ماه ۱۳۷۵ موفق به دریافت گواهینامه ی استاندارد جهانی ایزو ۹۰۰۲ شدیم که این گواهینامه استاندارد جهانی سیستم تضمین کیفیت بوده و برای اولین بار در صنعت کاشی و سرامیک ایران توسط این شرکت اخذ گردید.

ماتوانسته ایم به ۱۴ کشور از جمله کشور های آلمان، فرانسه، انگلستان، کانادا، سوئد و کشورهای همجوار و... صادرات داشته باشیم

در سال ۱۳۷۶ موفق به دریافت تندیس بهترین نام تجاری سال ۱۹۹۷ از کشور ایتالیا شده و همچنین در همین سال موفق به دریافت تندیس طلایی تعهد به کیفیت از مدیریت کیفیت فراگیر ژنو و تندیس طلایی کیفیت در کشور فرانسه و نیز موفق به دریافت گواهی استاندارد کیفی EN ۱۵۹ اروپا از مرکز تحقیقات سرامیک دانشگاه بلونیا در مورد کیفیت محصولات خود شدیم.

علاوه بر لوح طلایی استاندارد از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و مورد تأیید موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی در کنترل کیفیت محصولات تولیدی صنایع کاشی و سرامیک کشور و گواهینامه مدیریت یکپارچه (IMS) شامل ISO ۹۰۰۱، OHSAS ۱۸۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، اخیراً نیز به دریافت سوم ISO ۹۰۰۰-۲۰۰۶ نائل شده ایم.



بالا بردن سطوح آگاهی مدیران و کارکنان خود کرده است.

وی ادامه داد: ثبات پرسنل و امنیت کاری آنها در این شرکت از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

مهندس خوبان مدیر عامل الوند ۳ نیز در خصوص صادرات محصولات کاشی الوند افزود: به دلیل استفاده از آخرین تکنولوژی روز جهان و کیفیت بالای محصولات کاشی و سرامیک الوند، ماتوانسته ایم به ۱۴ کشور از جمله کشور های آلمان، فرانسه، انگلستان، کانادا، سوئد و کشورهای همجوار و... صادرات داشته باشیم. وی در ادامه گفت: یکی دیگر از افتخارات الوند تولید مشترک با یکی از معتبرترین شرکتهای کاشی سازی دنیا به نام امیل سرامیکا است که محصول مشترک ایران و ایتالیا با نام تجاری امیل سرامیکا-الوند در حال حاضر در بازار

پرسلانی با ویژگی های استحکام خمشی بالا (حدود ۵۰۰ کیلوگرم بر سانتی متر مربع) وزن کم (به دلیل ضخامت کم)، جذب آب صفر، مقاومت بالا در مقابل سایش، ثبات رنگ در مقابل نور خورشید، ضدحریق بودن (در مقابل حرارت تغییر ساختار نمی دهد) و روش های نصب متنوع (از جمله: دوغابی با استفاده از اسلوب، نصب با استفاده از چسب مگا پوکسی و نصب خشک) تولید و به بازار مصرف عرضه گردیده است.

در ادامه مهندس کاکاوند مدیر عامل الوند ۲ گفت: کاشی الوند در صنعت کاشی سالهای متمادی در زمینه های ساینز، طرح و به کار گیری تکنولوژی روز به عنوان نوآور پیش گام بوده و به منظور رسیدن به استانداردهای جهانی اقدام به آموزشهای وسیع کارکنان و برگزاری دوره های مختلف آموزش جهت

اشاره: یکی از راهکارهای توسعه ی اصولی و رفاه عمومی برقراری ارتباط مناسب میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان است.

در همین راستا گفتگوی اختصاصی مدیران این شرکت با نشریه ی انبوه سازان در چهره های تازه ای از فعالیتهای متنوع و مثبت این واحد عظیم تولیدی را در برابر چشمان علاقه مندان می گشاید.

در ابتدا، مهندس سمیعی مدیر عامل کارخانجات کاشی و سرامیک الوند در خصوص تاریخ فعالیت این شرکت اظهار داشت: کاشی و سرامیک الوند به منظور تولید انواع کاشی های دیواری در مهر ماه ۱۳۷۰ با ظرفیت اسمی تولید ۲/۵ میلیون متر مربع کاشی دیواری مورد بهره برداری قرار گرفت و پس از یک سال از شروع تولید توانست با الطاف خداوند متعال و همت و تلاش بی وقفه مدیران و کارکنان خود به ترتیب اندازه های ۱۵×۲۵، ۲۰×۲۵، ۲۰×۳۰ که برای اولین بار در صنعت کاشی دیواری در ایران تولید می گردید را به بازار عرضه نماید.

همچنین با تلاش مضاعف در سال ۱۳۷۶ خط تولید کاشی دیوار جدیدی افتتاح شد که نهایتاً با تکمیل و اصلاح خط تولید جدید در سال ۱۳۷۸ به میزان ۲۲۵۰ میلیون متر مربع کاشی کف به محصولات شرکت

ثبات پرسنل و امنیت کاری آنها

در این شرکت از اهمیت ویژه ای

برخوردار است.

افزوده شد؛ ضمناً کاشی الوند با اجرای دو طرح توسعه بسیار مهم (طرح توسعه ی اول در سال ۱۳۸۳ با بهره برداری ۴ میلیون متر مربع کاشی لعاب دار کف در محل کارخانه شماره ۲ و در سال ۱۳۸۴ با بهره برداری ۳ میلیون متر مربع کاشی گرانیتهی پرسلانی) توانست در مجموعه میزان تولیدات خود را تا ۱۳ میلیون متر مربع افزایش دهد.

وی در ادامه افزود: شرکت الوند قابلیت تولید محصولات دیواری، کف و گرانیتهی (پرسلانی) در سایزهای ۲۰×۲۰ تا ۶۰×۹۰ و (۶۰×۱۲۰) را دارا بوده و با ارائه ی طرحهای زیبا و رنگ های متنوع پاسخگوی سلیقه های گوناگون جامعه و مورد تأیید کیفی مهندسیین و پیمانکاران و در بالاترین سطح انتخاب مصرف کنندگان است.

وی در خصوص ویژگی های محصول پرسلانی الوند چنین گفت: محصولات